

ПРОГРАММА-МИНИМУМ
кандидатского экзамена по специальности
22.00.03 «Экономическая социология и демография»
по социологическим наукам

Введение

Экономическая социология и демография как научная и учебная дисциплина представляет собой относительно самостоятельное направление социологической науки. Содержание данной специальности включает теоретический анализ и эмпирическое изучение большой совокупности социальных проблем, определяющих современное состояние экономической жизни. В их числе: деятельность социальных институтов рыночной экономики, мотивация экономической активности и социальной ответственности хозяйственных субъектов, характер трансформации экономического сознания и поведения, экономической культуры, экономической идеологии и др.

Радикальность и быстрые темпы экономических преобразований выявили разрыв между инновациями на институциональном уровне и способами их осмысления разными социальными группами российского населения. Несоответствие экономического сознания и поведения рыночным принципам хозяйствования переместило значительную часть экономических субъектов в чрезвычайно сложные адаптационные условия. Данная ситуация создала реальные предпосылки для сужения социального потенциала экономической деятельности, актуализировала проблему зависимости социально-экономического развития от объёма и качества человеческого капитала. Все это, вместе взятое, актуализирует значимость экономической социологии как действенного инструмента научного анализа состояния и направлений трансформации социально-экономических отношений.

В силу специфики своего исследовательского поля экономическая социология взаимосвязана и сотрудничает с социологией труда, социологией управления, социологией организаций и менеджмента, экономической психологией, социальной демографией и другими науками, чьи профессиональные интересы пересекаются на экономике.

Данная программа базируется на теоретических и прикладных исследованиях отечественных и зарубежных ученых в области экономической социологии.

1. Экономическая социология как наука: объект, предмет, основные направления

Современные подходы к определению экономической социологии как специальной теории социологической науки. (Т.И.Заславская, Р.В.Рывкина, В.В.Радаев, Верховин В.И. и др.). Объект экономической социологии как область пересечения экономической и социальной сфер. Понятие «социальный механизм развития экономики», его структура и методологическое назначение. Парадигмальность социологического анализа экономических процессов и явлений: институциональный и нормативно-ценностный уровни. Соотношение социологического и экономического подходов к исследованию экономики как социально-экономического организма, социальных регуляторов её функционирования и развития. Экономическое сознание и поведение как ключевые методологические категории социолого-экономического анализа. Теоретические подходы к определению предмета экономической социологии: а) экономическое действие как действие социальное (В.В.Радаев); б) как реальное сознание и поведение (Ж.Т.Тощенко) и др. Понятийно-категориальный аппарат экономической социологии: общенаучные, общесоциологические, экономические и специфические («собственные») понятия и категории. Основные направления экономической социологии: социология промышленности, социология предприятия, социология села и аграрных отношений, социология экономической безопасности и др. Функции экономической социологии: познавательная, регулятивная, управленческая, прогностическая.

2. История становления и институционализации экономической социологии в Западной Европе и США

Предтечи экономической социологии: а) социально-философская интерпретация экономической жизни (Монтескье, Сен-Симон и др.); б) социальные аспекты труда и экономики в аналитических традициях классической школы политической экономии XVIII-XIX веков (А.Смит, Д.Рикардо).

Социальные предпосылки (становление рыночной экономики и институтов гражданского общества) и научные основы (генезис социально-экономических идей) возникновения экономической социологии. Формирование теоретических основ экономической социологии в середине XIX-первой половине XX столетий. Диалектико-материалистическая методология анализа капитализма в теории общественного развития К.Маркса. Идеи «социологизации» экономического знания в социологической теории О.Конта. Социетальная детерминация экономической жизни и подход к политэкономии как отрасли социологии Э.Дюркгейма. Историко-феноменологический и культурологический анализ экономической системы, социологическая интерпретация и проблема рациональности экономического действия М.Вебера. Соотношение рационального и иррационального в социальном поведении В.Парето. Структурно-

функциональный анализ экономического поведения Т.Парсонса. Развитие эмпирических исследований: стимулирования и мотивации трудовой активности в развитии трудовых отношений на промышленных предприятиях США. Концепции «человеческих отношений» на производстве (Э.Мэйо), «иерархии потребностей» (Маслоу).

Трансформация экономического и социологического подходов в моделях «человека экономического» и «человека социологического». Институциональная экономическая теория (Т.Веблен, Ф.Хайек, К.Полянши и др.). Социология рационального выбора (Г.Беккер, Дж. Коулмен). Концепция социо-экономики Й.Шумпетера.

Институализация экономической социологии в США: обоснование новой отрасли социологического знания (Т.Парсонс, Н.Смелсер); новая экономическая социология (М.Грановеттер, Р.Сведберг, А. Стинчкомб и др.). направления эмпирических исследований социальных проблем современной российской экономики.

3. Процесс становления экономической социологии в отечественной науке

Социолого-экономические идеи в отечественной социологии. Социальные вопросы земской статистики. Этический подход к оценке социальных проблем экономической жизни в работах М.М.Ковалевского, С.Н.Булгакова, П.А.Сорокина и др. Вероятностно-статистическая теория рыночного поведения Н.Кондратьева. Социальная дифференциация и экономическое поведение крестьянства (А.В.Чаянов).

Социологические традиции изучения российского крестьянства, сознания и поведения тружеников села, проблем и противоречий в аграрной сфере (А.Н.Энгельгардт, Д.А.Столыпин, К.Р.Качоровский, В.Н.Тенишев). Методология эмпирического изучения содержания и условий труда, заработной платы, условий найма, трудовых конфликтов, гигиены и быта рабочих промышленных предприятий в 20 – годы XX века. Создание социальных технологий управления и организации производством, системы научного анализа организационных и социально-психологических факторов труда, культуры поведения и профессиональной квалификации работников (А.К.Гастев, Ф.Дунаевский, А.А.Богданов).

Качественное приращение знания в области социологии экономической жизни в 50-80-е годы XX века. Разработка проблем социальной инфраструктуры, социального планирования, экономического сознания и поведения, экономической культуры, отчуждения в сфере экономики (Ж.Т.Тощенко, В.Д.Попов, Н.И.Лапин, Н.Ф.Наумова и др.). Развитие специальных социологических теорий: «промышленная социология», «социология предприятия», «социология труда», «социология города», «социология деревни (села)», «социология организаций» и т.д. Обоснование экономической социологии как относительно самостоятельной научной отрасли, её теоретического ядра,

понятийно-категориального аппарата, структуры и функций (Т.И.Заславская, Р.Рывкина, В.В.Радаев, В.И.Верховин и др.). Развитие методологии и методов эмпирических исследований социальных проблем экономической жизни (Ж.Т.Тощенко, В.Э.Бойков, Н.М.Римашевская и др.)

4. Экономическая реформа в России: социально-экономические взаимосвязи

Социологическая интерпретация рыночной экономики в России как нового типа социально-экономических и трудовых отношений. Институциональные преобразования в экономике как база системных социальных изменений. Динамика процессов социальной мобильности и стратификации. Появление новых субъектов экономики и политики. Критерии и показатели социального экономического расслоения. Процессы регионализации и тенденции повышения ответственности региона как субъекта экономического и социального управления. Маргинализация и люмпенизация населения как следствие проблем адаптации новых моделей экономического поведения. Снижение уровня жизни и социальной защищенности основных групп населения как фактор сокращения трудового потенциала российской экономики. Дезинтеграция трудовых и экономических ценностей. Влияние экономических конфликтов на социально-экономическую стабильность регионов России.

5. Институт собственности как предмет социологического анализа

Социологическая интерпретация собственности. Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Социальные и экономические предпосылки реформы собственности в России. Режимы и права собственности, их основные модификации. Элементы прав собственности, их характеристика и проблема распределения. Контрактный механизм института собственности. Поведенческая интерпретация института собственности. Влияние разнообразных форм собственности и способов управления ими на характер социально-трудовых отношений. Особенности институализации частной собственности в России. Появление новых социально-экономических групп и факторы дифференциации моделей экономического поведения. Отношение населения к частной собственности как фактору экономического и социального развития общества.

6. Социально-экономическая стратификация

Социологическое изучение социальной структуры современного российского общества: теоретико-методологические подходы и эмпирический анализ. Сущность социальной стратификации и факторы её динамики. Теории стратификации и типология стратификационных систем в работах отечественных и зарубежных социологов (М.Вебер, П.А.Сорокин, Р.Мертон, М.Н.Руткевич и др.). Понятие экономической стратификации.

Основные критерии экономической стратификации общества: разделение труда, собственность, доход, власть и др. Экономические статусы и роли. Профессиональные перемещения в системе экономической стратификации.. Социально-экономическая стратификация современного российского общества. Методология определения основных социально-экономических групп (Л.А.Беляева,Т.И.Заславская, В.В.Радаев, М.Н.Руткевич и др.). Объективные (трансформация экономики) и субъективные (адаптационные установки) факторы социально-экономической мобильности населения России. Государственная политика регулирования процессов социально-экономической мобильности.

7. Экономическая элита: структура, потенциал влияния

Факторы «кристаллизации» экономической элиты в современной России. Экономические и социальные интересы и политический капитал. Региональные элиты: специфика образования, социальная база, пути интеграции. «Олигархи» как новые акторы экономики и политики. Взаимоотношения крупного бизнеса с исполнительной и законодательной властью. Феномен двойной зависимости как следствие политизации экономической элиты. Деловая культура бизнес-элиты как альтернатива поведению бюрократического аппарата. Топ-менеджер – новый тип профессионального управленца.

8. Рынок труда и занятость как основной объект в регулировании социально-трудовых отношений современного российского общества

Население и трудовые ресурсы. Государственная политика занятости. Структурная перестройка экономики и социально-трудовая мобильность экономически активного населения. Структура трудовой и экономической деятельности. Изменение общественных представлений о формах и способах экономической и трудовой деятельности. Зависимость стратегий экономического поведения от субъективных оценок перспектив деятельности.

Рынок как социально-экономическая форма согласования интересов субъектов трудовых отношений, производителя и потребителя. Экономические и социальные аспекты механизма функционирования рынка труда.

Неэкономические факторы продвижения на рынке труда: информация, социальные связи, статусные позиции, особенности трудовой культуры и т.п. Индикаторы отношения экономически активного населения к перспективам личной занятости: готовность обрести законный статус безработного; ощущение прочности рабочего места; представления перспективности сферы занятости и др.

Безработица: структура, социальная база, формы, социально-экономические последствия. Безработица как источник социальной напряженности. Экономические и социологические методы ее измерения.

9. Миграция населения как фактор структуры занятости

Понятие миграции как социально-экономического явления. Типы и формы миграции, их изменение в процессе общественно-исторической эволюции. Классификация миграционных процессов, система их показателей и методы изучения. Основные тенденции мировых интеграционных процессов, их влияние на структуру мирового хозяйства и интеграционные процессы в экономике.

Эмиграция и иммиграция: причины и динамика. Содержание, интенсивность и направления миграционных процессов в условиях рыночной экономики. Экономические и социальные показатели миграционной подвижности населения России. Влияние миграционных потоков на социальную структуру населения, культуру и формы экономической деятельности. Соотношение внутренней и внешней миграции в регионах РФ. Государственная миграционная политика Российской Федерации: управление или регулирование.

10. Производство как технико-технологическая, хозяйственная и социально-экономическая система

Производственный сектор как индикатор эффективности национальной экономики. Трансформация производственно-технологической и социальной инфраструктуры промышленных предприятий в условиях рыночной экономики. Состояние социально-трудовых отношений: политика занятости, социальные гарантии наемных работников, социальная ответственность работодателей и т.д. Система стимулирования и мотивации труда. Предприятие как экономическая структура, социальный институт и предмет социологического анализа. Роль предприятия как самостоятельной единицы хозяйственно-экономической деятельности и субъекта социальной и политической жизни. Социальная структура предприятия: формальная, неформальная, статусная, организации по интересам. Экономическое расслоение предприятий: смена критериев деятельности. Трудовой и кадровый потенциал развития производства. Управленческие технологии и стиль руководства (авторитарный, демократический, смешанный). Команда как субъект управления.

11. Производственное поведение

Теоретическая интерпретация производственного поведения, факторов его трансформации в условиях рыночной экономики. Основные парадигмы: институциональная, функциональная, коллективистская, менеджеристская,

культурологическая, неоклассическая. Зависимость производственного поведения от состояния социально-трудовых отношений. Трудовое поведение, его модификации и субкультуры. Ценностно-нравственные ориентации трудовой деятельности. Пределы эффективности и оптимальности производственного поведения. Общее и особенное в производственном и трудовом поведении. Производственное поведение и организационная культура. Виды организационных культур и субкультур на производстве. Возможности и ограничения производственного поведения. Инновационная активность.

12. Экономическое поведение: структура, функции, классификация

Экономическое поведение как способ реализации экономических интересов. Экономическая и социологическая интерпретация понятия «экономическое поведение». Модели экономического поведения и их эволюция в экономических и социологических теориях. Феномен экономического сознания как основы экономического поведения. Реальное экономическое поведение как «сплав» теоретических представлений и повседневного опыта. Структура экономического поведения и факторы его специализации. Институциональная основа и нормативно-ценностные детерминанты экономического поведения. Стимулирование и мотивация трудовой и экономической деятельности. Традиционные и инновационные компоненты экономического сознания и поведения. Классификация экономического поведения в современном российском обществе: производственное, предпринимательское, инвестиционное, потребительское и др.

13. Предпринимательство как вид экономической деятельности и социального поведения

Определение сущности, места и роли предпринимательства в социально-экономической структуре общества (М.Вебер, В.Зомбарт, Й.Шумпетер, Н.Кондратьев, Ф.Хайек и др.) Предпринимательство как объективный компонент рыночной экономики. Мотивация и виды предпринимательской деятельности. Экономическая культура и этика предпринимательской деятельности. Экономические и социальные регуляторы социализации предпринимательского поведения. Роль предпринимательства в развитии общества. Становление и легитимация институциональной среды бизнеса и предпринимательства в России. Региональные особенности: максимизация прибыли и специфика интересов (экономических, политических, социальных) представителей бизнеса. Этническое предпринимательство.

Социологический анализ предпринимательской деятельности. Эволюционистская (Д.Норт) и генетическая (С.Кирдина) методологические школы в оценке

предпринимательства. Социально-экономические стратегии и политические настроения российского предпринимательства: возможности и ограничения. Корпоративная культура, тенденции субкультуры теневой экономической деятельности. Отношение населения к предпринимательской деятельности и предпринимателям как субъектам хозяйственной жизни. Государственная программа поддержки предпринимательства в России. Разработка социально-экономических прогнозных рекомендаций, нововведений и риска, способствующих развитию предпринимательства.

14. Мотивационно-ценностная система трудовой и экономической деятельности

Мотивация трудовой деятельности как предмет социологического анализа. Теории мотивации. Мотивация и стили управления. Структура механизма трудовой мотивации: потребности, стимулы, социальные установки, убеждения. Классификация мотивов трудовой и экономической деятельности; функции мотивов в сфере труда: ориентирующая, смыслообразующая, мобилизующая и др.

Состояние мотивационного механизма в ситуации «сплетения» элементов традиционной (государственной) и новой (рыночной) экономики, функционирования различных форм собственности. Взаимосвязь мотивации труда с его социальным престижем, структурой и состоянием профессиональной занятости, социально-профессиональным перемещением, культурой и этикой труда. Дифференциация мотивов трудового поведения в зависимости от характера собственности.

Ценностно-мотивационные регуляторы трудового и экономического поведения (идеологические ценности и нормативно предписанные мотивы труда). Изменение мотивации трудового и экономического поведения работников, занятых по найму в условиях рыночной экономики. Роль социальных институтов (государства, права, образования и др.) в создании мотивационной системы трудовой и экономической деятельности.

15. Экономическая культура: понятие, структура, функции

Экономическая культура как «проекция» общей культуры на сферу социально-экономических отношений, как особая система регуляции экономической деятельности и экономического поведения.

Культурные факторы разделения труда: профессиональная дифференциация, ценностные основания, различных типов поведения. Культурные типы экономических субъектов, их социальная динамика.

Функции экономической культуры: трансляционная, селекционная, инновационная. Кризис «традиционной» экономической культуры в конце 80-х — 90-х

г.г. Особенности современной динамики социокультурных моделей экономического поведения. Субкультуры: (денежная, бытовая, «теневая» и др.). Понятие и функции корпоративной и деловой культуры. Методы социологического изучения экономической культуры.

16. Экономическая идеология как социальный регулятор трудовой и экономической активности

Каналы и способы «проекции» идеологии на экономическую сферу общества. Сущность экономической идеологии, её структура и функции. Национальная экономика как результирующая взаимодействия экономических, политических, идеологических правовых и культурных факторов в рамках конкретного государства. Взаимосвязь экономической идеологии и социальных интересов общественных групп. Проблемы формирования новой идеологии рыночной экономики в современных условиях России. Мировоззренческие подходы, политические ориентации и теоретические концепции в определении модели экономики и перспектив социально-экономического развития российского общества. Базовые ценности идеологии либеральной экономики (Ф.Хайек) и рыночной экономики с максимальным участием государства (К.Поланьи). Влияние идеологических стереотипов и стандартов на экономическое сознание и поведение конкретных социальных групп. Роль исторической памяти в оценке экономической ситуации и выборе моделей трудового поведения. Нравственно-ценностный «разлом» в мотивации трудовой и экономической деятельности. Социокультурные и социоэтнические компоненты экономической жизни в структуре государственной идеологии.

17. Конфликты в сфере социально-трудовых отношений: причины возникновения, формы проявления, методы разрешения

Особенности возникновения и проявления социальных конфликтов в современном российском обществе. Сферы конфликтных отношений: экономическая, политическая, национальная и т.д.

Трудовой конфликт как форма столкновения экономических интересов. Трудовые конфликты в условиях перехода экономики на рыночные принципы функционирования. Источники напряженности, фиксируемые в сознании людей, занятых на производстве. Стадии развития и формы проявления трудовых конфликтов. Механизм регулирования конфликтов на производстве: оценка уровня социальной напряженности и причин ее возникновения, установление новых или модифицированных связей между конфликтующими сторонами в целях разрешения конфликтной ситуации.

Роль социологических служб в диагностировании, разрешении и прогнозировании трудовых конфликтов.

18. Социальное партнерство: процесс становления в российской экономике

Институт социального партнерства как объективная основа контрактных отношений в условиях рыночной экономики. Основное назначение социального партнерства - неконфронтационное регулирование трудовых отношений в условиях рыночной экономики.

Основные субъекты социального партнерства: государство, наемные работники, работодатели. Повышение социальной значимости общественных организаций и объединений. Трипартизм - механизм реализации социального партнерства. Власть, профсоюзы, капитал как ресурсы влияния субъектов социального партнерства. Цель социального партнерства - обеспечение органической взаимосвязи эффективности трудовой сферы и социальной защищенности работников наёмного труда.

Факторы становления социального партнерства в России: а) трансформация экономики в направлении рыночных принципов функционирования; б) необходимость социальной интеграции экономических интересов конкретных групп, включённых в систему трудовых отношений; в) социальная напряженность в экономических взаимоотношениях субъектов хозяйственной деятельности. Формы реализации договорного процесса: коллективные договоры, тарифные и генеральные соглашения и др. Модели реализации института социального партнерства на предприятиях различных форм собственности. Роль профсоюзов и ассоциаций наёмных работников в управлении производством, развитии социальной инфраструктуры. Проблемы развития партнерских отношений в современных условиях: а) разрозненность класса работодателей; б) отсутствие сложившейся системы социальной защиты населения; в) разобщенность профсоюзов; г) слабая правовая база социально-трудовых отношений.

19. Социологический анализ теневой экономической деятельности

Современные тенденции «теневилизации» различных сфер российского общества: причины, показатели и социальные последствия. Теоретические подходы к определению сущности, структуры и ключевых характеристик «теневой» экономической деятельности (В.О.Исправников, В.В.Куликов, Р.В.Рывкина и др.). Сегменты «теневой» экономики: эксплоативная экономика, фиктивная экономика, скрытая экономика, параллельная экономика, экономика «чёрного» обращения наличных денег, криминальная экономика и др. Основные элементы теневой экономической деятельности: незаконное предпринимательство, сокрытие хозяйственных операций, сокрытие доходов, сокрытие найма рабочей силы и т. д.

Классические причины роста теневой экономики: депрессивное состояние национальной экономики, резкое сокращение участия государства в экономической

жизни, неадекватность экономической свободы степени социальной ответственности субъектов экономической деятельности, легализация криминального капитала и др. Социальная база и потенциал теневой экономики. Отношение различных групп населения к занятости и источникам доходов, не регулируемых правовыми нормами. Тенденции формирования в российском обществе субкультуры теневой экономической деятельности.

20. Социально-демографические факторы экономического развития

Развитие теоретико-методологических подходов к исследованию зависимости демографии и экономики в отечественной и зарубежной науке. Макроэкономическая (факторная) концепция Т.Мальтуса и её адаптация в отечественной науке. Экономическая теория рождаемости Г.Беккера. Теория демографического перехода А.Ландри. Концепция демографического гомеостаза А.Г.Вишневого. Интеграция исследовательской методологии в изучении современных демографических процессов как ключевых доминант современного российского социума (Н.М.Римашевская, Л.Л. Рыбаковский и др.).

Показатели демографической ситуации в РФ: продолжительность жизни, состояние здоровья и др. Динамика численности экономически активного населения, его демографическая структура, трудовой потенциал (региональный анализ). Соотношение показателей рождаемости и смертности в условиях кардинальных социально-экономических преобразований. Семья как субъект экономической деятельности (домашние хозяйства) и институт социализации молодёжи. Государственная демографическая политика: позитивный опыт и ограничения.

21. Социально-демографические характеристики трудовых ресурсов

Половозрастная структура экономически активного населения. Положение на рынке труда женщин и мужчин, молодёжи и пожилого населения. Особенности предложения и спроса на труд в субъектах РФ. Состояние рынка труда в зависимости от уровня и качества воспроизводства населения. Молодёжный потенциал социально-экономического развития. Региональная демографическая политика: стимулирование рождаемости, укрепление социального статуса семьи, молодёжная политика и др.

Экономические, политические и социальные проблемы занятости в многонациональных регионах: особенности трудовой адаптации различных этнических групп. Влияние на качество трудового потенциала, структуру трудовой и экономической деятельности, социальное самочувствие населения процессов внутренней и внешней этнической миграции. Регулирование процессами социальной адаптации «внешних» мигрантов (населения Китая, Кореи) в проблемных регионах Дальнего Востока. Соотношение

социально-экономических и геополитических интересов в регулировании социально-трудовых отношений.

22. Методы исследования демографической ситуации и демографический прогноз в системе социально-экономического прогнозирования

Общие методы изучения демографической ситуации: данные статистики, социологические методы сбора и обработки информации. Переписи населения как основной источник о количестве, структуре и демографических характеристиках населения. Специальные методы анализа: продольный и поперечный анализ демографических процессов; сетка; Метод демографических коэффициентов; индексный метод в демографии; моделирование демографических процессов и структур.

Основные направления демографических исследований: а) продолжительность жизни; б) состояние и тенденции рождаемости и смертности; в) семья как институт брака и социализации; г) миграция и урбанизация населения; д) социально-демографические характеристики рынка труда и занятости и др.

Методика и техника прогнозирования демографических процессов в стратегиях социально-экономического развития регионов. Основные направления социально-демографического прогноза: рождаемости и смертности; половозрастной структуры населения; семейной структуры населения; уровня и качества жизни различных общественных групп и др.

23. Качество жизни как социальный ресурс и гарант экономического развития

Категория «качество жизни» и ее роль в системе социально-экономического управления. Методические подходы к измерению качества жизни: объективный и субъективный. Объективный — статистический анализ реальных условий жизнедеятельности: экология, занятость, продолжительность жизни и т.д.

Субъективный — социологическое изучение субъективного восприятия людьми жизненной среды.

Классификация индикаторов качества жизни: а) объективные (природные, экономические, социальные); б) субъективные.

Единицы наблюдения: индивид, социальная группа, социальный институт.

Эволюция научных представлений о показателях качества жизни (Э.Дюркгейм, М.Вебер, Э.Мэйо, А.Маслоу, Дж.Гэлбрейт и др.). Понятие индекса развития человеческого потенциала (ИРЧП). Основные методологические категории: образ жизни, уровень жизни, жизненный стандарт, цивилизация и др. Взаимодействие законодательной и исполнительной ветвей власти в регулировании качества жизни населения.

Рекомендуемая основная литература:

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М., 1993.
2. Беккер Р. Экономический анализ и человеческое поведение. THESIS. Т.1, 1993.
3. Валентей Д.И., Кваша А.Я. Основы демографии. М., 1989.
4. Верховин. В.М. Экономическая социология. Под. ред. В.И. Демина. ИМТ.М., 1998.
5. Веселов Ю.В. Экономическая социология: история идей. С-Пб., 1995.
6. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник для ВУЗов. Издательская группа НОРМА-ИНФРА-М. М., 1999.
7. Ермаков С.П., Захарова С.Д. Демографическое развитие России в первой половине XXI века. (Методические подходы и предварительные результаты прогноза) М., 2000.
8. Заславская Т.И. Структура современного российского общества. Экономические и социальные перемены: мониторинг общественного мнения. № 6., 1995.
9. Заславская Т.И., Рывкина Р.В. Социология экономической жизни. Очерки теории. Новосибирск, 1991.
10. Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М., 1999.
11. Иноземцев В.Л. Иммиграция: новая проблема нового столетия. Методологические аспекты. СОЦИС, 2003, № 6.
12. Качество населения Санкт-Петербурга. Санкт-Петербург, 1996.
13. Миграция и рынки труда в постсоветской России. М., 1998.
14. Неформальная экономика. Россия и мир. Под ред. Т.Шанина. М., 1997.
15. Радаев В.В. Экономическая социология: курс лекций. Аспект Пресс. М., 1997.
16. Россия реформирующаяся. Под ред. Л.М.Дробежевой. М., 2002.
17. Руткевич М.Н. Макросоциология. М., 1995.
18. Рывкина Р.В. Экономическая социология переходной России. Люди и реформы. Дело. М., 1998.
19. Смелзер Н. Социология экономической жизни // Американская социология. М., 1972.
20. Социальное положение и уровень жизни населения России. М., 1999.
21. Социально-трудовые отношения. Вып. X. Социальное партнерство в переходном периоде: опыт России. М., 1998.
22. Тощенко Ж.Т. Социология. М., 2000.
23. Экономическая социология. Хрестоматия. Минск, 2000.